

دليل الأهداف والمؤشرات 2023م – 2028م

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



الأهداف الاستراتيجية



الهدف الاستراتيجي		البعء الاستراتيجي	
تأهيل وتدريب المكفوفين وأسرهم	1,1,1	المستفيد	1
تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية للمكفوفين واسرهم	1,2,1		
دمج المكفوفين في المجتمع لتعزيز ثقتهم بأنفسهم	1,3,1		
توعية المجتمع بالأشخاص ذوي الإعاقة البصرية وطرق التعامل معهم	1,4,1		
المساهمة في توفير الأجهزة اللازمة للمكفوفين	1,5,1		
تقديم البرامج والفعاليات الترفيهية والاجتماعية والثقافية للمكفوفين وأسرهم	1,6,1		
تحسين عمليات الجمعية الداخلية	2,1,1	العمليات	2
تطوير الموارد البشرية في الجمعية	3,1,1	التعلم و النمو	3
تحقيق الاستقرار المالي للجمعية	4,1,1	المالي	4

- الهدف الاستراتيجي: تأهيل وتدريب المكفوفين وأسرههم
- رمز الهدف: 1,1,1
- عدد المؤشرات: 38
- تفسير الهدف: اعداد برامج تأهيلية وتدريبية للمكفوفين وأسرههم

الهدف الاستراتيجي: تأهيل وتدريب المكفوفين وأسرههم

ت	ماذا تريد أن تقيس	رمز المؤشر	اسم المؤشر
1,1,1	كفاءة البرامج التأهيلية	1.1.2	عدد المشاريع التأهيلية في الحاسب الآلي للمكفوفين
		1.1.3	عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية في الحاسب الآلي للمكفوفين
		1.1.4	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية في الحاسب الآلي لمكفوفين
		1.1.5	عدد المشاريع التأهيلية في برايل لمكفوفين
		1.1.6	عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية في برايل لمكفوفين
		1.1.7	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية في برايل لمكفوفين
		1.1.8	عدد المشاريع التأهيلية للمكفوفين في التقنيات المساعدة
		1.1.9	عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية للمكفوفين في التقنيات المساعدة
		1.1.10	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية للمكفوفين في التقنيات المساعدة

ت	ماذا تريد أن تقيس	رمز المؤشر	اسم المؤشر
		1.1.11	عدد المشاريع التأهيلية في مهارات الحياة للفتيات الكفيفات
		1.1.12	عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية مهارات الحياة للفتيات الكفيفات
		1.1.13	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية مهارات الحياة للفتيات الكفيفات
1,1,14	عدد برامج التمكين في المهن التي يحتاجها سوق العمل	1.1.15	عدد برامج التأهيل في زيادة الأعمال
		1.1.16	عدد المستفيدين في برامج التأهيل في زيادة الأعمال
		1.1.17	عدد برامج التأهيل للأسر المنتجة للمكفوفين وأسرهم
		1.1.18	عدد المستفيدين في برامج التأهيل للأسر المنتجة للمكفوفين وأسرهم
		1.1.19	عدد برامج خدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين
		1.1.20	عدد المستفيدين في برامج خدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين
		1.1.21	عدد الدورات التدريبية في المهارات الحاسوبية للمكفوفين
		1.1.22	عدد المستفيدين في المشاريع التدريبية في المهارات الحاسوبية للمكفوفين
		1.1.23	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التدريبية في المهارات الحاسوبية للمكفوفين
		1.1.24	عدد المشاريع التدريبية للمكفوفين في التقنيات المساعدة
		1.1.25	عدد المستفيدين في المشاريع التدريبية للمكفوفين في التقنيات المساعدة
		1.1.26	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التدريبية للمكفوفين في التقنيات المساعدة
		1.1.27	عدد المشاريع التدريبية في مهارات الحياة للمستفيدين

ت	ماذا تريد أن تقيس	رمز المؤشر	اسم المؤشر
		1.1.28	عدد المستفيدين في المشاريع التدريبية لمهارات الحياة
		1.1.29	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التدريبية لمهارات الحياة للمستفيدين
		1.1.30	عدد البرامج التدريبية لخدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين
		1.1.31	عدد المستفيدين في برامج التدريب لخدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين
		1.1.32	عدد وسائط التنفيذ في برامج التدريب لخدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين
		1.1.33	عدد البرامج التدريبية لأسر المستفيدين
		1.1.34	عدد الأسر المستفيدة من البرامج التدريبية المنفذة
		1.1.35	عدد البرامج التدريبية للمعلمين والمعلمات المتعاملين مع المكفوفين
		1.1.36	عدد المستفيدين من البرامج التأهيلية للمعلمين والمعلمات المتعاملين مع المكفوفين
		1.1.37	عدد البرامج التدريبية لمنفذي برامج المكفوفين
		1.1.38	عدد المستفيدين لمنفذي البرامج التدريبية للمكفوفين

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
1.1.2	عدد المشاريع التأهيلية في الحاسب الآلي للمكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المشاريع التأهيلية في الحاسب الآلي للمكفوفين	
1.1.3	عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية في الحاسب الآلي للمكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية في الحاسب الآلي للمكفوفين	
1.1.4	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية في الحاسب الآلي لمكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية في الحاسب الآلي لمكفوفين	
1.1.5	عدد المشاريع التأهيلية في برايل لمكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المشاريع التأهيلية في برايل لمكفوفين	
1.1.6	عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية في برايل لمكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية في برايل لمكفوفين	
1.1.7	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية في برايل لمكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية في برايل لمكفوفين	
1.1.8	عدد المشاريع التأهيلية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	يعبر هذا المؤشر عن عدد المشاريع التأهيلية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	
1.1.9	عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	
1.1.10	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
1.1.11	عدد المشاريع التأهيلية في مهارات الحياة للفتيات الكيفيات	يعبر هذا المؤشر عن عدد المشاريع التأهيلية في مهارات الحياة للفتيات الكيفيات	
1.1.12	عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية مهارات الحياة للفتيات الكيفيات	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في المشاريع التأهيلية مهارات الحياة للفتيات الكيفيات	
1.1.13	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية مهارات الحياة للفتيات الكيفيات	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية مهارات الحياة للفتيات الكيفيات	
1.1.14	عدد برامج التأهيل في ريادة الأعمال	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التأهيلية مهارات الحياة للفتيات الكيفيات	
1.1.15	عدد المستفيدين في برامج التأهيل في ريادة الأعمال	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في برامج التأهيل في ريادة الأعمال	
1.1.16	عدد برامج التأهيل للأسر المنتجة للمكفوفين وأسرهم	يعبر هذا المؤشر عن عدد برامج التأهيل للأسر المنتجة للمكفوفين وأسرهم	
1.1.17	عدد المستفيدين في برامج التأهيل للأسر المنتجة للمكفوفين وأسرهم	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في برامج التأهيل للأسر المنتجة للمكفوفين وأسرهم	
1.1.18	عدد برامج خدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد برامج خدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين	
1.1.19	عدد المستفيدين في برامج خدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في برامج خدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين	

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
1.1.21	عدد الدورات التدريبية في المهارات الحاسوبية للمكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد الدورات التدريبية في المهارات الحاسوبية للمكفوفين	
1.1.22	عدد المستفيدين في المشاريع التدريبية في المهارات الحاسوبية للمكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في المشاريع التدريبية في المهارات الحاسوبية للمكفوفين	
1.1.23	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التدريبية في المهارات الحاسوبية للمكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التدريبية في المهارات الحاسوبية للمكفوفين	
1.1.24	عدد المشاريع التدريبية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	يعبر هذا المؤشر عن عدد المشاريع التدريبية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	
1.1.25	عدد المستفيدين في المشاريع التدريبية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في المشاريع التدريبية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	
1.1.26	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التدريبية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التدريبية للمكفوفين في التقنيات المساعدة	
1.1.27	عدد المشاريع التدريبية في مهارات الحياة للمستفيدين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المشاريع التدريبية في مهارات الحياة للمستفيدين	
1.1.28	عدد المستفيدين في المشاريع التدريبية لمهارات الحياة	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في المشاريع التدريبية لمهارات الحياة	
1.1.29	عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التدريبية لمهارات الحياة للمستفيدين	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ للمشاريع التدريبية لمهارات الحياة للمستفيدين	

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
1.1.30	عدد البرامج التدريبية لخدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد البرامج التدريبية لخدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين	
1.1.31	عدد المستفيدين في برامج التدريب لخدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في برامج التدريب لخدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين	
1.1.32	عدد وسائط التنفيذ في برامج التدريب لخدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ في برامج التدريب لخدمات التدخل المبكر للأطفال المكفوفين	
1.1.33	عدد البرامج التدريبية لأسر المستفيدين	يعبر هذا المؤشر عن عدد البرامج التدريبية لأسر المستفيدين	
1.1.34	عدد الأسر المستفيدة من البرامج التدريبية المنفذة	يعبر هذا المؤشر عن عدد الأسر المستفيدة من البرامج التدريبية المنفذة	
1.1.35	عدد البرامج التدريبية للمعلمين والمعلمات المتعاملين مع المكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد البرامج التدريبية للمعلمين والمعلمات المتعاملين مع المكفوفين	
1.1.36	عدد المستفيدين من البرامج التأهيلية للمعلمين والمعلمات المتعاملين مع المكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين من البرامج التأهيلية للمعلمين والمعلمات المتعاملين مع المكفوفين	
1.1.37	عدد البرامج التدريبية لمنفذي برامج المكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد البرامج التدريبية لمنفذي برامج المكفوفين	
1.1.38	عدد المستفيدين لمنفذي البرامج التدريبية للمكفوفين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين لمنفذي البرامج التدريبية للمكفوفين	

- الهدف الاستراتيجي: تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية للمكفوفين واسرهم
- رمز الهدف: 1,2,1
- عدد المؤشرات: 9
- تفسير الهدف: تصنيف المكفوفين وتقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية لهم ولأسرهم وادراجهم في برامج ودورات تساعد في تجاوز العقبات التي يمرون بها

الهدف الاستراتيجي: تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية للمكفوفين واسرهم

اسم المؤشر	رمز المؤشر	ماذا تريد أن تقيس	ت
عدد المشاريع للاستشارات النفسية للمستفيدين	1.2.2	كفاءة مشاريع الاستشارات الاجتماعية والنفسية	1,2,1
عدد الاستشارات النفسية المنفذة	1.2.3		
عدد المشاريع للاستشارات الاجتماعية للمستفيدين	1.2.4		
عدد الاستشارات الاجتماعية المنفذة	1.2.5		
عدد الاستشارات النفسية لأسر المستفيدين	1.2.6		
عدد المستفيدين من الاستشارات النفسية المنفذة	1.2.7		
عدد الاستشارات الاجتماعية لأسر المستفيدين	1.2.8		
عدد المستفيدين من الاستشارات الاجتماعية المنفذة	1.2.9		

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
1.2.2	عدد المشاريع للاستشارات النفسية للمستفيدين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المشاريع للاستشارات النفسية للمستفيدين	
1.2.3	عدد الاستشارات النفسية المنفذة	يعبر هذا المؤشر عن عدد الاستشارات النفسية المنفذة	
1.2.4	عدد المشاريع للاستشارات الاجتماعية للمستفيدين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المشاريع للاستشارات الاجتماعية للمستفيدين	
1.2.5	عدد الاستشارات الاجتماعية المنفذة	يعبر هذا المؤشر عن عدد الاستشارات الاجتماعية المنفذة	
1.2.6	عدد الاستشارات النفسية لأسر المستفيدين	يعبر هذا المؤشر عن عدد الاستشارات النفسية لأسر المستفيدين	
1.2.7	عدد المستفيدين من الاستشارات النفسية المنفذة	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين من الاستشارات النفسية المنفذة	
1.2.8	عدد الاستشارات الاجتماعية لأسر المستفيدين	يعبر هذا المؤشر عن عدد الاستشارات الاجتماعية لأسر المستفيدين	
1.2.9	عدد المستفيدين من الاستشارات الاجتماعية المنفذة	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين من الاستشارات الاجتماعية المنفذة	

- الهدف الاستراتيجي: دمج المكفوفين في المجتمع لتعزيز ثقتهم بأنفسهم
- رمز الهدف: 1,3,1
- عدد المؤشرات: 9
- تفسير الهدف: بعقد برامج وفعاليات تدمجهم مباشرة مع المجتمع وهذا يسهم بشكل كبير في تقبل المجتمع للمكفوفين وتقبل المكفوفين للمجتمع

الهدف الاستراتيجي: دمج المكفوفين في المجتمع لتعزيز ثقتهم بأنفسهم

اسم المؤشر	رمز المؤشر	ماذا تريد أن تقيس	ت
عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الرياضية	1.3.2	كفاءة مشاريع دمج المكفوفين	1,3,1
عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الرياضية	1.3.3		
عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الحكومية	1.3.4		
عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الحكومية	1.3.5		
عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الترفيهية	1.3.6		
عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الترفيهية	1.3.7		
عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الصحية	1.3.8		
عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الصحية	1.3.9		

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
1.3.2	عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الرياضية	يعبر هذا المؤشر عن عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الرياضية	
1.3.3	عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الرياضية	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الرياضية	
1.3.4	عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الحكومية	يعبر هذا المؤشر عن عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الحكومية	
1.3.5	عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الحكومية	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الحكومية	
1.3.6	عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الترفيهية	يعبر هذا المؤشر عن عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الترفيهية	
1.3.7	عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الترفيهية	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الترفيهية	
1.3.8	عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الصحية	يعبر هذا المؤشر عن عدد مشاريع دمج المكفوفين في البرامج الصحية	
1.3.9	عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الصحية	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين في مشاريع الدمج في البرامج الصحية	

- الهدف الاستراتيجي: توعية المجتمع بالأشخاص ذوي الإعاقة البصرية وطرق التعامل معهم
- رمز الهدف: 1,4,1
- عدد المؤشرات: 11
- تفسير الهدف: توعية المجتمع ونشر ثقافة التعامل مع المكفوفين وتسهيل الأمور لهم والتكيف معهم و دمجهم في المجتمع

الهدف الاستراتيجي: توعية المجتمع بالأشخاص ذوي الإعاقة البصرية وطرق التعامل معهم

اسم المؤشر	رمز المؤشر	ماذا تريد أن تقيس	ت
عدد البرامج التوعوية لأسر ذوي الإعاقة	1.4.2	كفاءة البرامج التوعوية	1,4,1
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية لأسر ذوي الإعاقة	1.4.3		
عدد الوسائط التوعوية في الدوائر الحكومية	1.4.4		
عدد الوسائط التوعوية في المستشفيات وعيادات العيون	1.4.5		
عدد الوسائط التوعوية في المحلات التجارية	1.4.6		
عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في الدوائر الحكومية	1.4.7		
عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في القطاع التعليمي	1.4.8		
عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في المرافق العامة	1.4.9		
عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في القطاع الخاص	1.4.10		
عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل لأمانة منطقة جازان وبلديات المحافظة	1.4.11		

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
1.4.2	عدد البرامج التوعوية لأسر ذوي الإعاقة	يعبر هذا المؤشر عن عدد البرامج التوعوية لأسر ذوي الإعاقة	
1.4.3	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية لأسر ذوي الإعاقة	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين من البرامج التوعوية لأسر ذوي الإعاقة	
1.4.4	عدد الوسائط التوعوية في الدوائر الحكومية	يعبر هذا المؤشر عن عدد الوسائط التوعوية في الدوائر الحكومية	
1.4.5	عدد الوسائط التوعوية في المستشفيات وعيادات العيون	يعبر هذا المؤشر عن عدد الوسائط التوعوية في المستشفيات وعيادات العيون	
1.4.6	عدد الوسائط التوعوية في المحلات التجارية	يعبر هذا المؤشر عن عدد الوسائط التوعوية في المحلات	
1.4.7	عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في الدوائر الحكومية	يعبر هذا المؤشر عن عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في الدوائر الحكومية	
1.4.8	عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في القطاع التعليمي	يعبر هذا المؤشر عن عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في القطاع التعليمي	
1.4.9	عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في المرافق العامة	يعبر هذا المؤشر عن عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في المرافق العامة	
1.4.10	عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في القطاع الخاص	يعبر هذا المؤشر عن عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل في القطاع الخاص	
1.4.11	عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل لأمانة منطقة جازان وبلديات المحافظة	يعبر هذا المؤشر عن عدد المبادرات لبناء الوصول الشامل لأمانة منطقة جازان وبلديات المحافظة	

- الهدف الاستراتيجي: المساهمة في توفير الأجهزة اللازمة للمكفوفين
- رمز الهدف: 1,5,1
- عدد المؤشرات: 6
- تفسير الهدف: توفير أجهزة للمكفوفين وتغطية الاعداد المسجلة في الجمعية

الهدف الاستراتيجي: المساهمة في توفير الأجهزة اللازمة للمكفوفين			
ت	ماذا تريد أن تقيس	رمز المؤشر	اسم المؤشر
1,5,1	كفاية الأجهزة والتقنيات المساندة الموزعة	1.5.2	عدد الأجهزة الطبية المساندة الموزعة على المستفيدين
		1.5.3	عدد الأجهزة التقنية المساندة الموزعة على المستفيدين
		1.5.4	عدد المعينات المساعدة الموزعة على المستفيدين
		1.5.5	عدد الوسائل التعليمية الموزعة على المستفيدين
		1.5.6	عدد المستفيدين من الأجهزة الموزعة

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
1.5.2	عدد الأجهزة الطبية المساندة الموزعة على المستفيدين	يعبر عن عدد الأجهزة الطبية التي ستوزع للمستفيدين.	
1.5.3	عدد الأجهزة التقنية المساندة الموزعة على المستفيدين	يعبر عن عدد الأجهزة التقنية التي ستوزع للمستفيدين.	
1.5.4	عدد المعينات المساعدة الموزعة على المستفيدين	يعبر عن عدد الأجهزة المعينة التي ستوزع للمستفيدين.	
1.5.5	عدد الوسائل التعليمية الموزعة على المستفيدين	يعبر عن عدد الوسائل التعليمية التي ستوزع للمستفيدين.	
1.5.6	عدد المستفيدين من الأجهزة الموزعة	يعبر عن عدد المستفيدين من الأجهزة الموزعة.	

- الهدف الاستراتيجي: تقديم البرامج والفعاليات الترفيهية والاجتماعية والثقافية للمكفوفين وأسرهم
- رمز الهدف: 1,6,1
- عدد المؤشرات: 10
- تفسير الهدف: تصميم برامج وفعاليات ترفيهية واجتماعية وثقافية نوعية للمكفوفين وأسرهم تساهم في ادخال الفائدة والمتعة معا لهم

الهدف الاستراتيجي: تقديم البرامج والفعاليات الترفيهية والاجتماعية والثقافية للمكفوفين وأسرهم

اسم المؤشر	رمز المؤشر	ماذا تريد أن تقيس	ت
عدد مشاريع المقبلين على الزواج من ذوي الإعاقة البصرية	1.6.2	كفاءة الفعاليات الترفيهية والاجتماعية والثقافية	1,6,1
عدد المستفيدين من مشاريع المقبلين على الزواج من ذوي الإعاقة البصرية	1.6.3		
عدد وسائط التنفيذ لمشاريع المقبلين على الزواج	1.6.4		
عدد الفعاليات الترفيهية للمستفيدين وأسرهم	1.6.5		
عدد المستفيدين من الفعاليات الترفيهية	1.6.6		
عدد الملتقيات الأسرية المنفذة لذوي الإعاقة البصرية وأسرهم	1.6.7		
عدد المستفيدين من الملتقيات الأسرية	1.6.8		
عدد الفعاليات الثقافية للمستفيدين وأسرهم	1.6.9		
عدد المستفيدين من الفعاليات الثقافية وأسرهم	1.6.10		

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
1.6.2	عدد مشاريع المقبلين على الزواج من ذوي الإعاقة البصرية	يعبر هذا المؤشر عن عدد مشاريع المقبلين على الزواج من ذوي الإعاقة البصرية	
1.6.3	عدد المستفيدين من مشاريع المقبلين على الزواج من ذوي الإعاقة البصرية	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين من مشاريع المقبلين على الزواج من ذوي الإعاقة البصرية	
1.6.4	عدد وسائط التنفيذ لمشاريع المقبلين على الزواج	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ لمشاريع المقبلين على الزواج	
1.6.5	عدد الفعاليات الترفيهية للمستفيدين وأسرهم	يعبر هذا المؤشر عن عدد الفعاليات الترفيهية للمستفيدين وأسرهم	
1.6.6	عدد المستفيدين من الفعاليات الترفيهية	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين من الفعاليات الترفيهية	
1.6.7	عدد الملتقيات الأسرية المنفذة لذوي الإعاقة البصرية وأسرهم	يعبر هذا المؤشر عن عدد الملتقيات الأسرية المنفذة لذوي الإعاقة البصرية وأسرهم	
1.6.8	عدد المستفيدين من الملتقيات الأسرية	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين من الملتقيات الأسرية	
1.6.9	عدد الفعاليات الثقافية للمستفيدين وأسرهم	يعبر هذا المؤشر عن عدد الفعاليات الثقافية للمستفيدين وأسرهم	
1.6.10	عدد المستفيدين من الفعاليات الثقافية وأسرهم	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين من الفعاليات الثقافية وأسرهم	

- الهدف الاستراتيجي: تحسين عمليات الجمعية الداخلية
- رمز الهدف: 2,1,1
- عدد المؤشرات: 21
- تفسير الهدف: دراسة الاحتياجات الداخلية للجمعية وتحسين الاليات والبرامج المقدمة في الجمعية

الهدف الاستراتيجي: تحسين عمليات الجمعية الداخلية			
ت	ماذا تريد أن تقيس	رمز المؤشر	اسم المؤشر
2,1,1	متوسط أداء تجويد العمليات في الجمعية	2.1.2	نسبة الانجاز في الخطة الاستراتيجية
		2.1.3	عدد الخطط التنفيذية
		2.1.4	عدد الخطط التشغيلية
		2.1.5	نسبة الانجاز في الخطة التنفيذية
		2.1.6	متوسط نسبة الانجاز في الخطط التشغيلية
		2.1.7	متوسط نسبة الانجاز في المشاريع
		2.1.8	عدد الشراكات الموقعة مع القطاعات الثلاثة
		2.1.9	نسبة الشراكات المفعلة من الشراكات الموقعة
		2.1.10	عدد حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية المفعلة
		2.1.11	عدد مبادرات تحسين الصورة الذهنية للجمعية
		2.1.12	عدد الموضوعات الشهرية الجديدة في الموقع الالكتروني

عدد النسخ الموزعة من التقرير السنوي للجمعية	2.1.13	
نسبة التحول الالكتروني في الجمعية	2.1.14	
نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعي حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	2.1.15	
متوسط مشاهدات المتابعين لحساب الجمعية في اليوتيوب	2.1.16	
متوسط إعادة للتغريدة بحساب تويتر في الجمعية من المؤثرين	2.1.17	
متوسط الزيارات الشهرية للموقع الالكتروني	2.1.18	
عدد مشاركات الجمعية في جوائز التميز	2.1.19	
عدد الجوائز التي حصلت عليها الجمعية	2.1.20	
نسبة تحسين مقر الجمعية	2.1.21	

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
2.1.2	نسبة الانجاز في الخطة الاستراتيجية	يعبر هذا المؤشر عن نسبة الانجاز في الخطة الاستراتيجية	
2.1.3	عدد الخطط التنفيذية	يعبر هذا المؤشر عن عدد الخطط التنفيذية في الجمعية	
2.1.4	عدد الخطط التشغيلية	يعبر هذا المؤشر عن عدد الخطط التشغيلية في الجمعية	
2.1.5	نسبة الانجاز في الخطة التنفيذية	يعبر هذا المؤشر عن نسبة الانجاز في الخطة التنفيذية	
2.1.6	متوسط نسبة الانجاز في الخطط التشغيلية	يعبر هذا المؤشر عن متوسط نسبة الانجاز في الخطط التشغيلية	
2.1.7	متوسط نسبة الانجاز في المشاريع	يعبر هذا المؤشر عن متوسط نسبة الانجاز في المشاريع	

عدد الشراكات الموقعة مع القطاعات الثلاثة	2.1.8
يعبر هذا المؤشر عن عدد الشراكات الموقعة مع القطاعات الثلاثة	
نسبة الشراكات المفعلة من الشراكات الموقعة	2.1.9
يعبر هذا المؤشر عن نسبة الشراكات المفعلة من الشراكات الموقعة	
عدد حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية المفعلة	2.1.10
يعبر هذا المؤشر عن عدد حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية المفعلة	
عدد مبادرات تحسين الصورة الذهنية للجمعية	2.1.11
يعبر هذا المؤشر عن عدد مبادرات تحسين الصورة الذهنية للجمعية	
عدد الموضوعات الشهرية الجديدة في الموقع الالكتروني	2.1.12
يعبر هذا المؤشر عن عدد الموضوعات الشهرية الجديدة في الموقع الالكتروني	
عدد النسخ الموزعة من التقرير السنوي للجمعية	2.1.13
يعبر هذا المؤشر عن عدد النسخ الموزعة من التقرير السنوي للجمعية	
نسبة التحول الالكتروني في الجمعية	2.1.14
يعبر هذا المؤشر عن نسبة التحول الالكتروني في الجمعية	
نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعي حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	2.1.15
يعبر هذا المؤشر عن نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعي حسابات التواصل الاجتماعي للجمعية	
متوسط مشاهدات المتابعين لحساب الجمعية في اليوتيوب	2.1.16
يعبر هذا المؤشر عن متوسط مشاهدات المتابعين لحساب الجمعية في اليوتيوب	
متوسط إعادة للتغريدة بحساب تويتر في الجمعية من المؤثرين	2.1.17
يعبر هذا المؤشر عن متوسط إعادة للتغريدة بحساب تويتر في الجمعية من المؤثرين	
متوسط الزيارات الشهرية للموقع الالكتروني	2.1.18
يعبر هذا المؤشر عن متوسط الزيارات الشهرية للموقع الالكتروني	
عدد مشاركات الجمعية في جوائز التميز	2.1.19
يعبر هذا المؤشر عن عدد مشاركات الجمعية في جوائز التميز	
عدد الجوائز التي حصلت عليها الجمعية	2.1.20
يعبر هذا المؤشر عن عدد الجوائز التي حصلت عليها الجمعية	
نسبة تحسين مقر الجمعية	2.1.21
يعبر هذا المؤشر عن نسبة تحسين مقر الجمعية	

- الهدف الاستراتيجي: تطوير الموارد البشرية في الجمعية
- رمز الهدف: 3,1,1
- عدد المؤشرات: 23
- تفسير الهدف: يعبر هذا الهدف عن تطوير الموارد البشرية للجمعية.

الهدف الاستراتيجي: تطوير الموارد البشرية في الجمعية

ت	ماذا تريد أن تقيس	رمز المؤشر	اسم المؤشر
3,1,1	كفاءة برامج تطوير الموارد البشرية	3.1.2	عدد دراسات الاحتياج للعاملين
		3.1.3	عدد خطط تطوير العاملين
		3.1.4	عدد دورات تطوير القيادات في الجمعية
		3.1.5	عدد الأيام التدريبية للقيادات
		3.1.6	عدد المستفيدين من دورات القيادات
		3.1.7	عدد دورات تطوير الكوادر في الجمعية
		3.1.8	عدد المستفيدين من دورات الكوادر
		3.1.9	عدد وسائط التنفيذ للبرامج التطويرية
		3.1.10	عدد الأيام التدريبية لكل موظف سنوياً
		3.1.11	عدد الأيام التدريبية لكل موظفة سنوياً
		3.1.12	عدد انواع التحفيز للموارد البشرية في الجمعية

عدد زيارات فريق الجمعية لأفضل الممارسات في المملكة	3.1.13	
عدد الفعاليات الاجتماعية للعاملين بالجمعية	3.1.14	
عدد مشاركات قيادات الجمعية في الملتقيات و المؤتمرات	3.1.15	
عدد آليات تحويل المعرفة الضمنية لدى العاملين إلى معرفة صريحة	3.1.16	
عدد الفرص التطوعية المصممة	3.1.17	
عدد المتطوعين الدائمين للجمعية	3.1.18	
عدد المتطوعين الموسمييين	3.1.19	
عدد الدورات التطويرية للمتطوعين	3.1.20	
عدد الفرق التطوعية العاملة مع الجمعية	3.1.21	
عدد الكوادر المتميزة المستقطبة لوظائف الجمعية	3.1.22	
عدد الكوادر المتميزة المستقطبة المتطوعة في الجمعية	3.1.23	

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
3.1.2	عدد دراسات الاحتياج للعاملين	يعبر هذا المؤشر عن عدد دراسات الاحتياج للعاملين	
3.1.3	عدد خطط تطوير العاملين	يعبر هذا المؤشر عن عدد خطط تطوير العاملين	

3.1.4	عدد دورات تطوير القيادات في الجمعية	يعبر هذا المؤشر عن عدد دورات تطوير القيادات في الجمعية
3.1.5	عدد الأيام التدريبية للقيادات	يعبر هذا المؤشر عن عدد الأيام التدريبية للقيادات
3.1.6	عدد المستفيدين من دورات القيادات	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين من دورات القيادات
3.1.7	عدد دورات تطوير الكوادر في الجمعية	يعبر هذا المؤشر عن عدد دورات تطوير الكوادر في الجمعية
3.1.8	عدد المستفيدين من دورات الكوادر	يعبر هذا المؤشر عن عدد المستفيدين من دورات الكوادر
3.1.9	عدد وسائط التنفيذ للبرامج التطويرية	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التنفيذ للبرامج التطويرية
3.1.10	عدد الأيام التدريبية لكل موظف سنوياً	يعبر هذا المؤشر عن عدد الأيام التدريبية لكل موظف سنوياً
3.1.11	عدد الأيام التدريبية لكل موظفة سنوياً	يعبر هذا المؤشر عن عدد الأيام التدريبية لكل موظفة سنوياً
3.1.12	عدد انواع التحفيز للموارد البشرية في الجمعية	يعبر هذا المؤشر عن عدد انواع التحفيز للموارد البشرية في الجمعية
3.1.13	عدد زيارات فريق الجمعية لأفضل الممارسات في المملكة	يعبر هذا المؤشر عن عدد زيارات فريق الجمعية لأفضل الممارسات في المملكة
3.1.14	عدد الفعاليات الاجتماعية للعاملين بالجمعية	يعبر هذا المؤشر عن عدد الفعاليات الاجتماعية للعاملين بالجمعية
3.1.15	عدد مشاركات قيادات الجمعية في الملتقيات و المؤتمرات	يعبر هذا المؤشر عن عدد مشاركات قيادات الجمعية في الملتقيات و المؤتمرات

3.1.16	عدد آليات تحويل المعرفة الضمنية لدى العاملين إلى معرفة صريحة	يعبر هذا المؤشر عن عدد آليات تحويل المعرفة الضمنية لدى العاملين إلى معرفة صريحة
3.1.17	عدد الفرص التطوعية المصممة	يعبر هذا المؤشر عن عدد الفرص التطوعية المصممة
3.1.18	عدد المتطوعين الدائمين للجمعية	يعبر هذا المؤشر عن عدد المتطوعين الدائمين للجمعية
3.1.19	عدد المتطوعين الموسميين	يعبر هذا المؤشر عن عدد المتطوعين الموسميين
3.1.20	عدد الدورات التطويرية للمتطوعين	يعبر هذا المؤشر عن عدد الدورات التطويرية للمتطوعين
3.1.21	عدد الفرق التطوعية العاملة مع الجمعية	يعبر هذا المؤشر عن عدد الفرق التطوعية مع الجمعية
3.1.22	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة لوظائف الجمعية	يعبر هذا المؤشر عن عدد الكوادر المتميزة المستقطبة لوظائف الجمعية
3.1.23	عدد الكوادر المتميزة المستقطبة المتطوعة في الجمعية	يعبر هذا المؤشر عن عدد الكوادر المتميزة المستقطبة المتطوعة في الجمعية

- الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستقرار المالي للجمعية
- رمز الهدف: 4,1,1
- عدد المؤشرات: 28
- تفسير الهدف: يعبر هذا الهدف عن تحقيق الإستقرار المالي للجمعية.

الهدف الاستراتيجي: تحقيق الاستقرار المالي للجمعية			
ت	ماذا تريد أن تقيس	رمز المؤشر	اسم المؤشر
4,1,1	متوسط أداء مؤشرات البعد المالي	4.1.2	عدد كبار المتبرعين الدائمين سنوياً (رجال أعمال)
		4.1.3	عدد كبار المتبرعين الجدد سنوياً (الأفراد)
		4.1.4	نسبة النمو في تبرعات الافراد (سنوياً)
		4.1.5	عدد الجهات الداعمة الثابتة سنوياً
		4.1.6	عدد الجهات الداعمة الجديدة سنوياً
		4.1.7	متوسط إيرادات المتبرعين (الأفراد)
		4.1.8	متوسط إيرادات تبرعات الجهات المانحة
		4.1.9	متوسط إيرادات تبرعات التجار
		4.1.10	متوسط الإستقطاعات الشهرية الثابتة
		4.1.11	متوسط إيرادات أوقاف الجمعية
		4.1.12	قيمة اشتراكات اعضاء الجمعية العمومية

نسبة المبالغ الواردة من تسويق المشاريع السنوية من قيمة المشاريع المسوقة	4.1.13
عدد الخطط المالية للمخاطر المحتملة	4.1.14
عدد التقارير المالية الدورية لكل ربع سنوي	4.1.15
عدد التقارير الرسمية من المراجع المالي الخارجي	4.1.16
نسبة الموارد المالية الثابتة إلى إجمالي الإيرادات	4.1.17
اجمالي مبلغ الاستقطاعات المصغرة اليومية (الصدقة اليومية) سنويا	4.1.18
نسبة الاحتياطي المالي من الميزانية العامة	4.1.19
فاعلية الأنشطة التسويقية	4.1.20
نسبة انجاز الخطة التسويقية	4.1.21
عدد الحملات التسويقية	4.1.22
عدد المشاريع المسوقة سنوياً	4.1.23
عدد الأفكار التسويقية الإبداعية	4.1.24
عدد وسائط التسويق	4.1.25
عدد المبادرات التسويقية التي تركز على القيمة التنافسية للجمعية	4.1.26
نسبة الإيرادات من الحملات التسويقية من إجمالي الإيرادات	4.1.27
نسبة المشاريع المدعومة من المشاريع المسوقة	4.1.28

رمز المؤشر	اسم المؤشر	تفسير المؤشر	معادلة المؤشر
4.1.2	عدد كبار المتبرعين الدائمين سنوياً (رجال أعمال)	يعبر هذا المؤشر عن عدد كبار المتبرعين الدائمين سنوياً (رجال أعمال)	
4.1.3	عدد كبار المتبرعين الجدد سنوياً (الأفراد)	يعبر هذا المؤشر عن عدد كبار المتبرعين الجدد سنوياً (الأفراد)	
4.1.4	نسبة النمو في تبرعات الأفراد (سنوياً)	يعبر هذا المؤشر عن نسبة النمو في تبرعات الأفراد (سنوياً)	
4.1.5	عدد الجهات الداعمة الثابتة سنوياً	يعبر هذا المؤشر عن عدد الجهات الداعمة الثابتة سنوياً	
4.1.6	عدد الجهات الداعمة الجديدة سنوياً	يعبر هذا المؤشر عن عدد الجهات الداعمة الجديدة سنوياً	
4.1.7	متوسط إيرادات المتبرعين (الأفراد)	يعبر هذا المؤشر عن متوسط إيرادات المتبرعين (الأفراد)	
4.1.8	متوسط إيرادات تبرعات الجهات المانحة	يعبر هذا المؤشر عن متوسط إيرادات تبرعات الجهات المانحة	
4.1.9	متوسط إيرادات تبرعات التجار	يعبر هذا المؤشر عن متوسط إيرادات تبرعات التجار	
4.1.10	متوسط الاستقطاعات الشهرية الثابتة	يعبر هذا المؤشر عن متوسط الاستقطاعات الشهرية الثابتة	
4.1.11	متوسط إيرادات أوقاف الجمعية	يعبر هذا المؤشر عن متوسط إيرادات أوقاف الجمعية	
4.1.12	قيمة اشتراكات اعضاء الجمعية العمومية	يعبر هذا المؤشر عن قيمة اشتراكات اعضاء الجمعية العمومية	
4.1.13	نسبة المبالغ الواردة من تسويق المشاريع السنوية من قيمة المشاريع المسوقة	يعبر هذا المؤشر عن نسبة المبالغ الواردة من تسويق المشاريع السنوية من قيمة المشاريع المسوقة	
4.1.14	عدد الخطط المالية للمخاطر المحتملة	يعبر هذا المؤشر عن عدد الخطط المالية للمخاطر المحتملة	

4.1.15	عدد التقارير المالية الدورية لكل ربع سنوي	يعبر هذا المؤشر عن عدد التقارير المالية الدورية لكل ربع سنوي
4.1.16	عدد التقارير الرسمية من المراجع المالي الخارجي	يعبر هذا المؤشر عن عدد التقارير الرسمية من المراجع المالي الخارجي
4.1.17	نسبة الموارد المالية الثابتة إلى إجمالي الإيرادات	يعبر هذا المؤشر عن نسبة الموارد المالية الثابتة إلى إجمالي الإيرادات
4.1.18	اجمالي مبلغ الاستقطاعات المصغرة اليومية (الصدقة اليومية) سنوياً	يعبر هذا المؤشر عن اجمالي مبلغ الاستقطاعات المصغرة اليومية (الصدقة اليومية) سنوياً
4.1.19	نسبة الاحتياطي المالي من الميزانية العامة	يعبر هذا المؤشر نسبة الاحتياطي المالي من الميزانية العامة
4.1.20	فاعلية الأنشطة التسويقية	يعبر هذا المؤشر عن فاعلية الأنشطة التسويقية
4.1.21	نسبة انجاز الخطة التسويقية	يعبر هذا المؤشر عن نسبة انجاز الخطة التسويقية
4.1.22	عدد الحملات التسويقية	يعبر هذا المؤشر عن عدد الحملات التسويقية
4.1.23	عدد المشاريع المسوقة سنوياً	يعبر هذا المؤشر عن عدد المشاريع المسوقة سنوياً
4.1.24	عدد الأفكار التسويقية الإبداعية	يعبر هذا المؤشر عن عدد الأفكار التسويقية الإبداعية
4.1.25	عدد وسائط التسويق	يعبر هذا المؤشر عن عدد وسائط التسويق
4.1.26	عدد المبادرات التسويقية التي تركز على القيمة التنافسية للجمعية	يعبر هذا المؤشر عن عدد المبادرات التسويقية التي تركز على القيمة التنافسية للجمعية
4.1.27	نسبة الإيرادات من الحملات التسويقية من إجمالي الإيرادات	يعبر هذا المؤشر عن نسبة الإيرادات من الحملات التسويقية من إجمالي الإيرادات

اعداد المستشار الإداري



مَسَارَات الْجَوْدَة
Masarat Aljawda
سجل تجاري رقم 5900130626

Masarat_Aljawda     



اعداد المستشار الإداري



مسارات الجودة
Masarat Aljawda
سجل تجاري رقم 5900130626

Masarat_Aljawda



جمعية الثريا الخيرية للمكفوفين بمنطقة جازان
AlThuraya Charity Society For Blind

موقعنا على الإنترنت www.t-j.sa
تابعونا على تويتر [blind_althuraya](https://twitter.com/blind_althuraya)